



Ponemos la Igualdad en el Centro



Talleres gratuitos

“Programa para el fomento del asociacionismo”

☉ de 17:00 a 19:00h.

♀ Centro de la Igualdad
C/ Antonio Guerra Ojeda, nº 2

16 de enero

Taller (2 horas)
“Comunicación y gestión de equipos”

13 de febrero

Taller (2 horas)
“Autogestión y dinamización de asociaciones de mujeres”

12 de marzo

Taller (2 horas)
“Marketing asociativo y redes”

¡Escanea este QR para inscribirte o acude al Centro de la Igualdad!



Para más información:

C.M.I.M. formacion@diferencia2.es
955 796 283 956 751 622
699 072 730



Ayuntamiento de
Alcalá de Guadaíra
IGUALDAD



INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER
Consejería de Inclusión Social,
Juventud, Familias e Igualdad
Centro Municipal de Información a la Mujer

PROGRAMA PARA EL FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO

Dirigido a promover la formación en el movimiento asociativo, tanto de mujeres como de otros ámbitos, para su capacitación en el uso de herramientas de gestión, dinamización de equipos y marketing digital, facilitando la generación de redes que conlleven una apuesta por la igualdad de oportunidades.

Horario: de 17:00 a 19:00 horas

Lugar: Centro de la Igualdad (C/ Antonio Guerra Ojeda, n.º 2)

Para más información y realizar las inscripciones:

- A través del código QR que aparece en la cartelería o del enlace <https://forms.gle/ZbJHz4zqALz6Zaaq7>
- Consultando la web del Ayuntamiento www.alcaladeguadaira.es
- Por teléfono o email contactando con: Centro Municipal de Información a la Mujer (CMIM) - Centro de la Igualdad - Telf.: 955 796 283
Diferencia2: Tel: 956 751 622 - formacion@diferencia2.es
- Presencialmente acudiendo al Centro de la Igualdad en horario de atención al público (de 9:00 a 13:00 h).

16 de enero - Taller “Comunicación y gestión de equipos”, proporcionando herramientas que la faciliten y conociendo los principales errores y dificultades en el trabajo y gestión de equipos, así como herramientas digitales para facilitar el trabajo grupal.

13 de febrero - Taller “Autogestión y dinamización de asociaciones de mujeres”, enfocado a la gestión de tiempos y tareas en el ámbito asociativo desde una perspectiva eficiente y eficaz, a la fiscalidad y facturación electrónica, a gestionar el almacenamiento en la nube, etc.

12 de marzo - Taller “Marketing asociativo y redes”, tratando contenidos dirigidos al relevo generacional, la imagen de la asociación y su proyección hacia el exterior, técnicas y herramientas para la creatividad e innovación en la generación de ideas, etc.